

Логотип компании
слоган



Название сервиса

Презентация для инвесторов [пример]*



Executive summary

Продукт / Сервис

- ...
- ...

Рынок

- ...
- ...

Конкуренты

- ...
- ...

КФУ

- ...
- ...

Статус проекта

- ...
- ...

Инвестиции

- ...
- ...

Команда

	Имя Фамилия Должность • ...
	Имя Фамилия Должность • ...

RoadMap

- 1 • ...
- 2 • ...
- 3 • ...

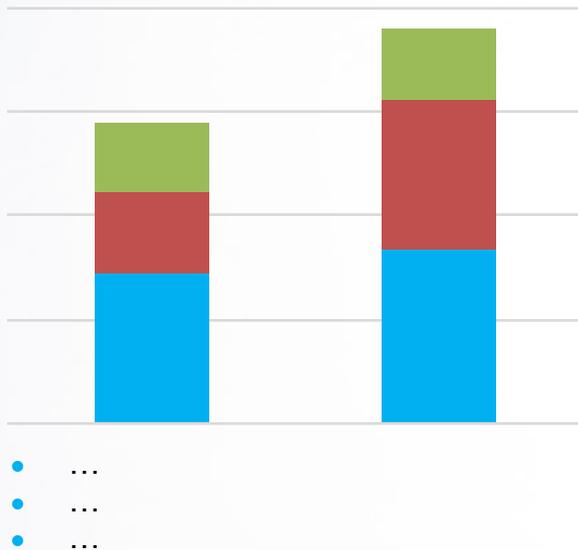


Характеристики глобального рынка аналогичных продуктов / услуг

Указание: Размер, структура и динамика мирового рынка

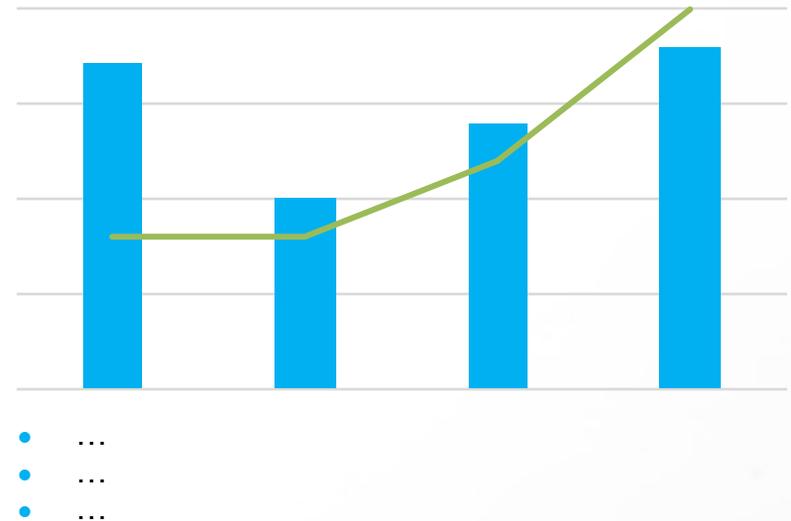
Ключевой вывод по структуре

Структура мирового рынка



Ключевой вывод по трендам

Прогноз развития мирового рынка



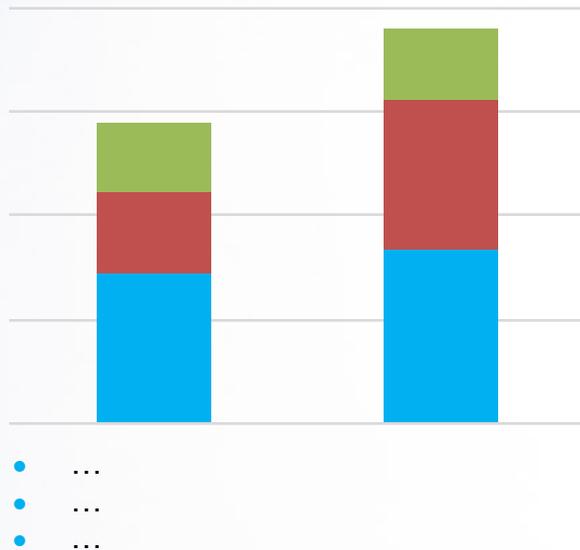


Характеристики целевого (локального) рынка аналогичных продуктов / услуг

Указание: Размер, структура и динамика мирового рынка

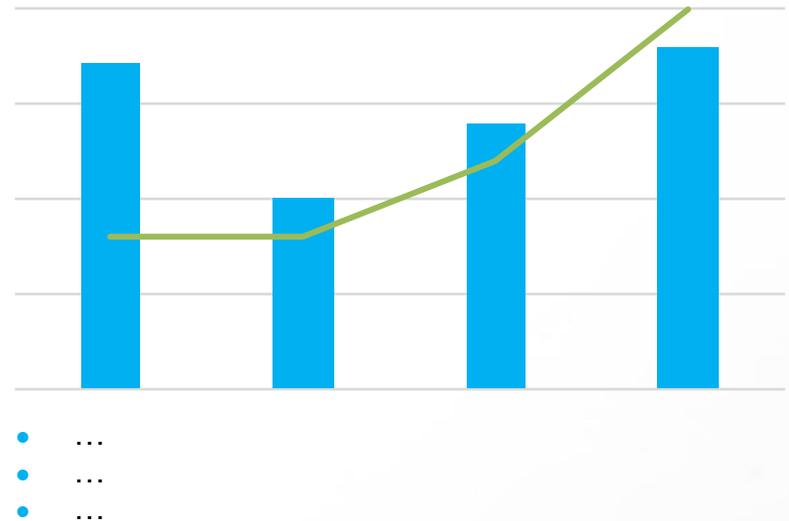
Ключевой вывод по структуре

Структура мирового рынка



Ключевой вывод по трендам

Прогноз развития мирового рынка



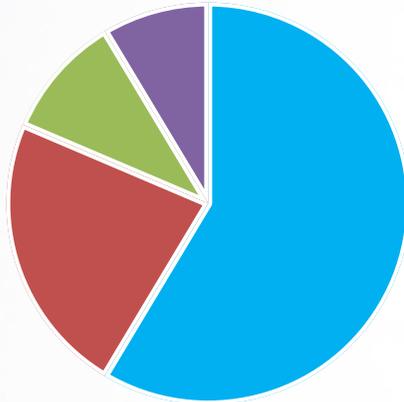


Анализ целевых сегментов рынка

Указание: Размер, структура и динамика мирового рынка

Ключевой вывод по целевым сегментам

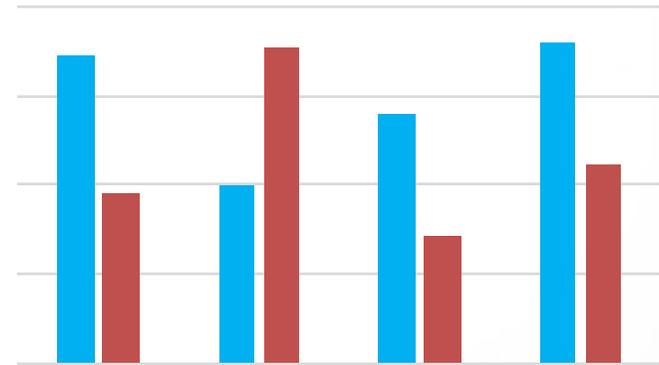
Сегментация рынка



- ...
- ...
- ...

Размер и тренды целевых сегментов

Прогноз по целевым сегментам рынка



- ...
- ...
- ...

Проблемы и потребности рынка

Указание: на слайде описывается текущая ситуация на целевом рынке – взаимоотношения основных участников рынка и ключевые проблемы и потребности





Указание: на слайде описывается положение проекта на существующем или новом рынке

Что привносит проект на рынок?

Проект

Краткая формулировка, описывающая суть проекта

Миссия и видение

...

Решаемые проектом проблемы





Бизнес-концепт: обзор проекта / описание ноу-хау

Указание: на слайде описывается бизнес-концепт проекта в виде схем, диаграмм, инфографики, а также отображается цепочка основных бизнес-процессов

Инфографика



Обзор бизнес модели

Партнеры

- Партнеры
- Поставщики
- Ресурсы, получаемые от партнеров
- Основные активности партнеров

Деятельность

- В чем заключается деятельности компании?

Ресурсы

- Какие ресурсы используются для создания ценности?

Ценность для потребителей

- Какую ценность проект несет для потребителей?
- Какие потребности и проблемы потребителей решает проект?
- Какой набор продуктов/услуг предоставляется потребителям?

Отношения с клиентами

- Какие типы коммуникаций планируется выстроить для каждого сегмента потребителей?
- Какой уровень сервиса?

Дистрибуция

- Каналы продаж
- Стоимость каналов продаж
- Приоритизация каналов продаж

Сегменты потребителей

- Все целевые сегменты потребителей
- Наиболее важные сегменты потребителей

Структура расходов

- Постоянные издержки, переменные издержки
- Какие ресурсы наиболее затратные?

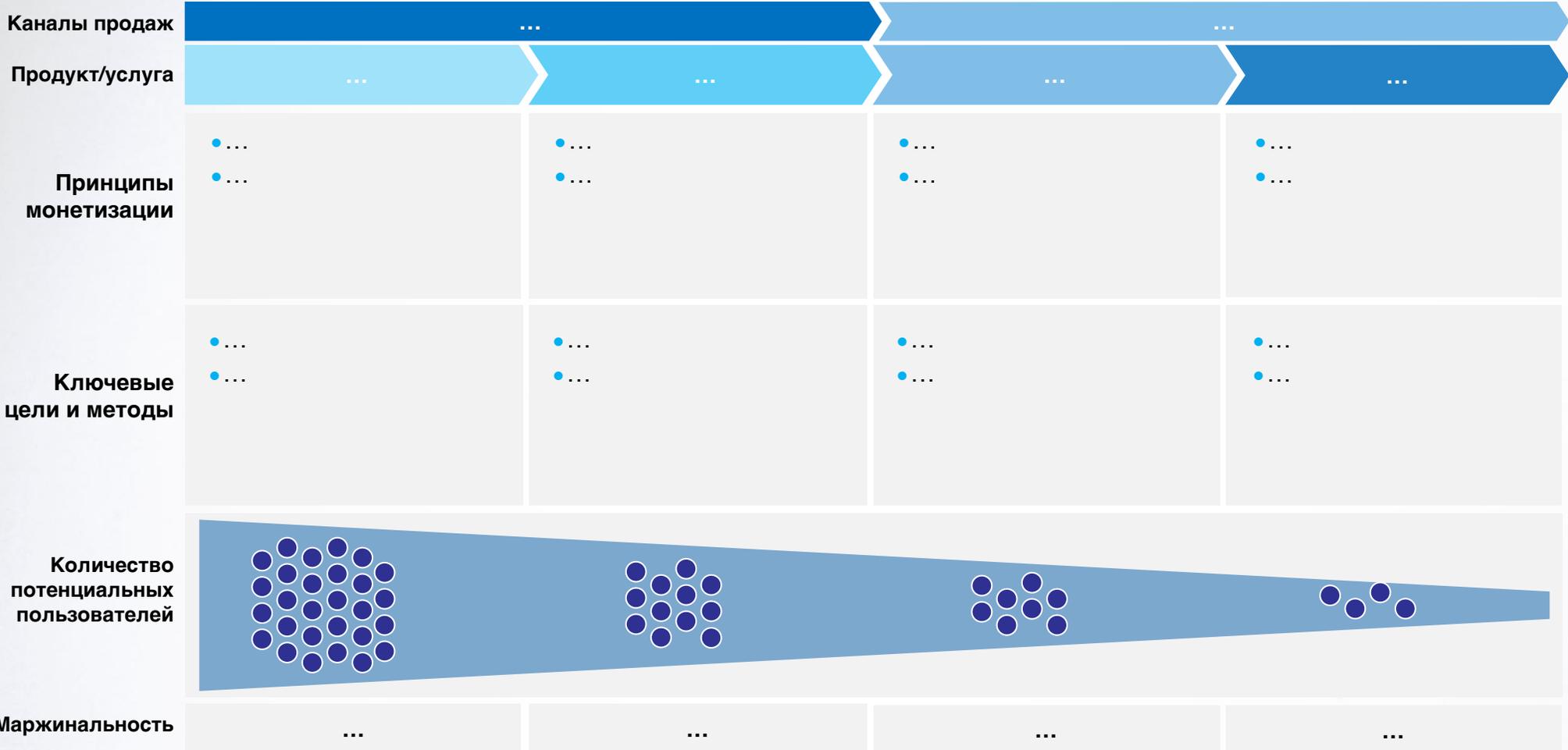
Потоки доходов

- За что готовы платить потребители?
- Какие способы оплаты возможны?
- Какие потоки доходов наиболее прибыльные?

Указание: на слайде отображается весь набор способов монетизации проекта и их общее сравнение по вкладу в будущий доход проекта

Модель монетизации

- ...
- ...
- ...



Указание: на слайде отображается сравнение проекта с разными типами конкурентов

Анализ конкурентов

	Конкуренты 1			Конкуренты 2			Конкуренты 3		Проект
	Логотип	Логотип	Логотип	Логотип	Логотип	Логотип	Логотип	Логотип	
Название									
Критерий 1								●	
Критерий 2	●					●		●	
Критерий 3								●	
Критерий 4				●	●	●	●	●	
Критерий 5	●	●	●		●				
Критерий 6	●	●	●			●		●	
Критерий 7				●	●	●	●	●	

Указание: ряд примеров использования аналогичных бизнес-решений (возможно, из других отраслей)

Анализ лучшей практики

Пример 1

Пример 2

Пример 3

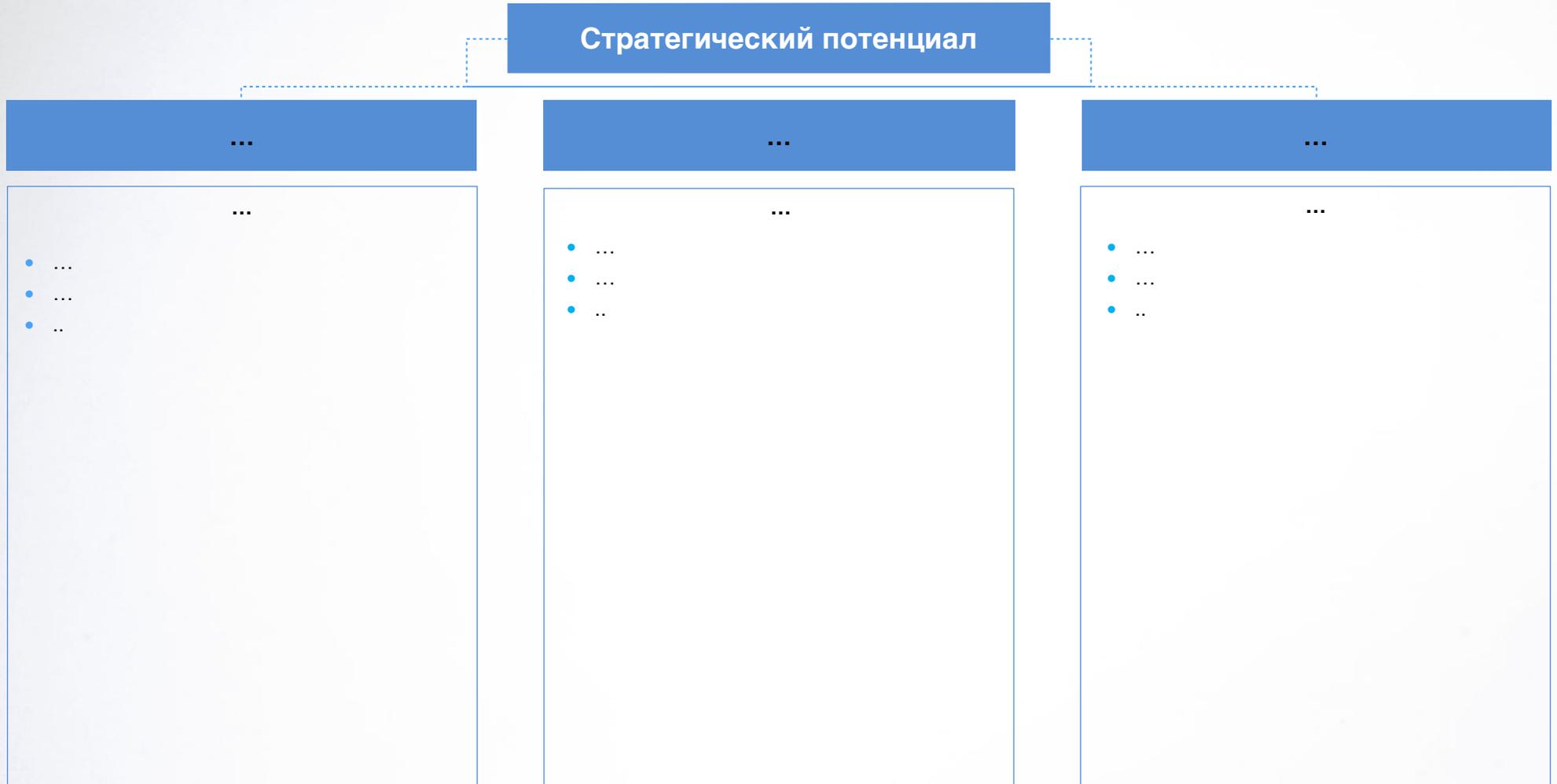
Пример 4



Стратегический потенциал проекта

- ...
- ...

Указание: Стратегический потенциал проекта – аргументы в пользу того, почему проект будет успешным в будущем, например, существующая динамика рынка, изменение структуры спроса и т. п.





Ключевые факторы успеха

Внешние факторы

— Продажа доли соучредителям

= Продажа доли менеджменту

≡ Продажа доли работникам

≡ Рефинансирование

Внутренние факторы

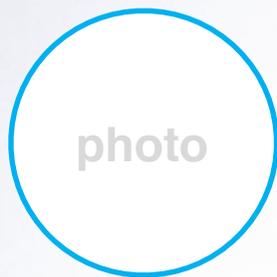
— Продажа стратегическому инвестору

= Слияние и поглощение

≡ Публичное размещение

≡ Рекапитализация

Ключевые лидеры проекта



photo

Имя Фамилия

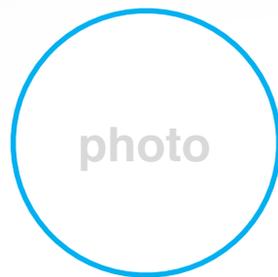
Должность

Образование:

...

Опыт:

- ...
- ...
- ...



photo

Имя Фамилия

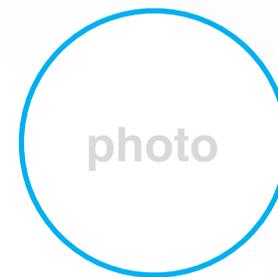
Должность

Образование:

...

Опыт:

- ...
- ...
- ...



photo

Имя Фамилия

Должность

Образование:

...

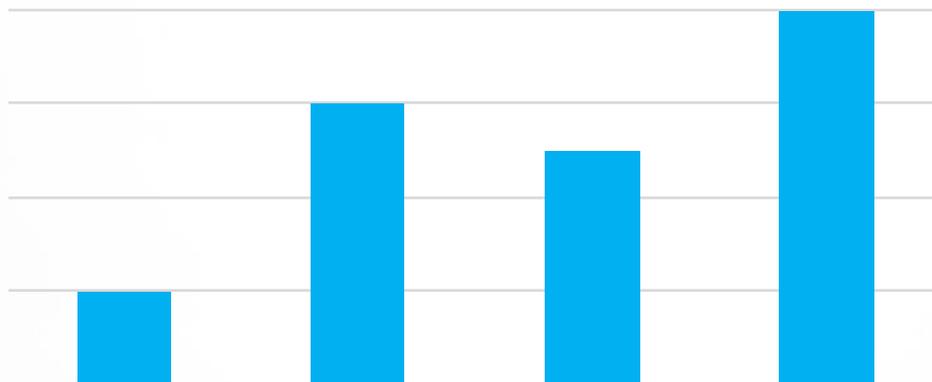
Опыт:

- ...
- ...
- ...

Указание: На слайде отображаются текущие результаты работы проекта, включая статистику финансовых и других измеримых показателей деятельности

Статус проекта

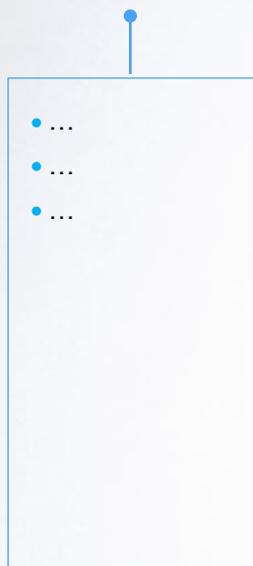
Что уже сделано:



Указание: На слайде отображаются направления деятельности в рамках проекта, по которым запланирована или уже ведется работа

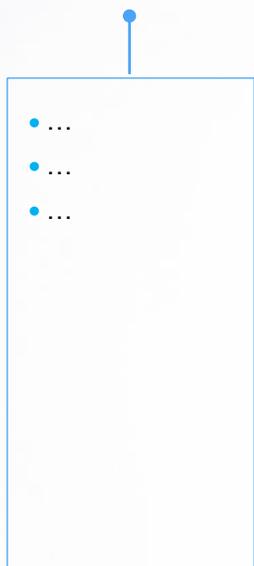
Направления развития проекта

Направление 1



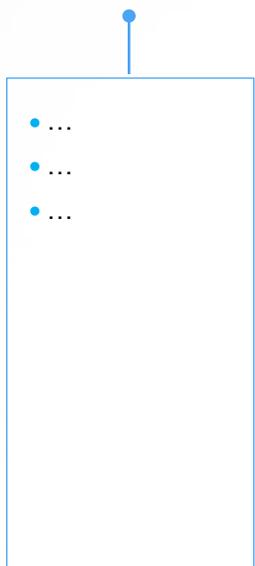
Цель

Направление 2



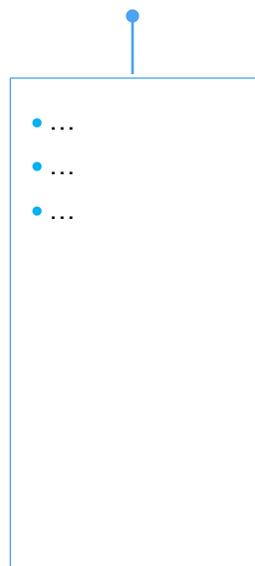
Цель

Направление 3



Цель

Направление 4



Цель

Направление 5



Цель

Направление 6

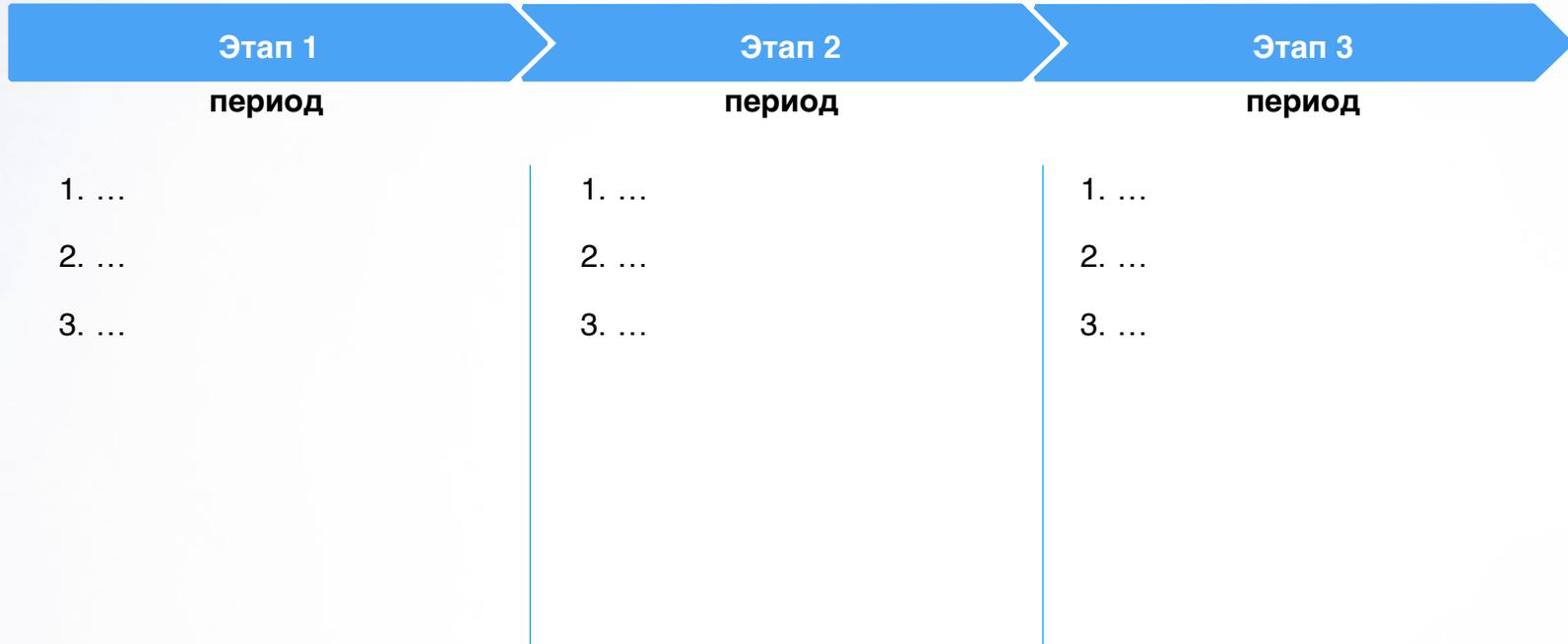


Цель

Указание: На слайде отображаются план и основные вехи проекта

Roadmap

Этапы развития проекта



Фокус

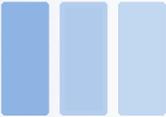




Конкурентные преимущества и ключевые факторы успеха

Что обычно предлагают конкуренты на рынке?

Что предлагает проект?



Ключевые факторы успеха

[Blank box for key success factor 1]

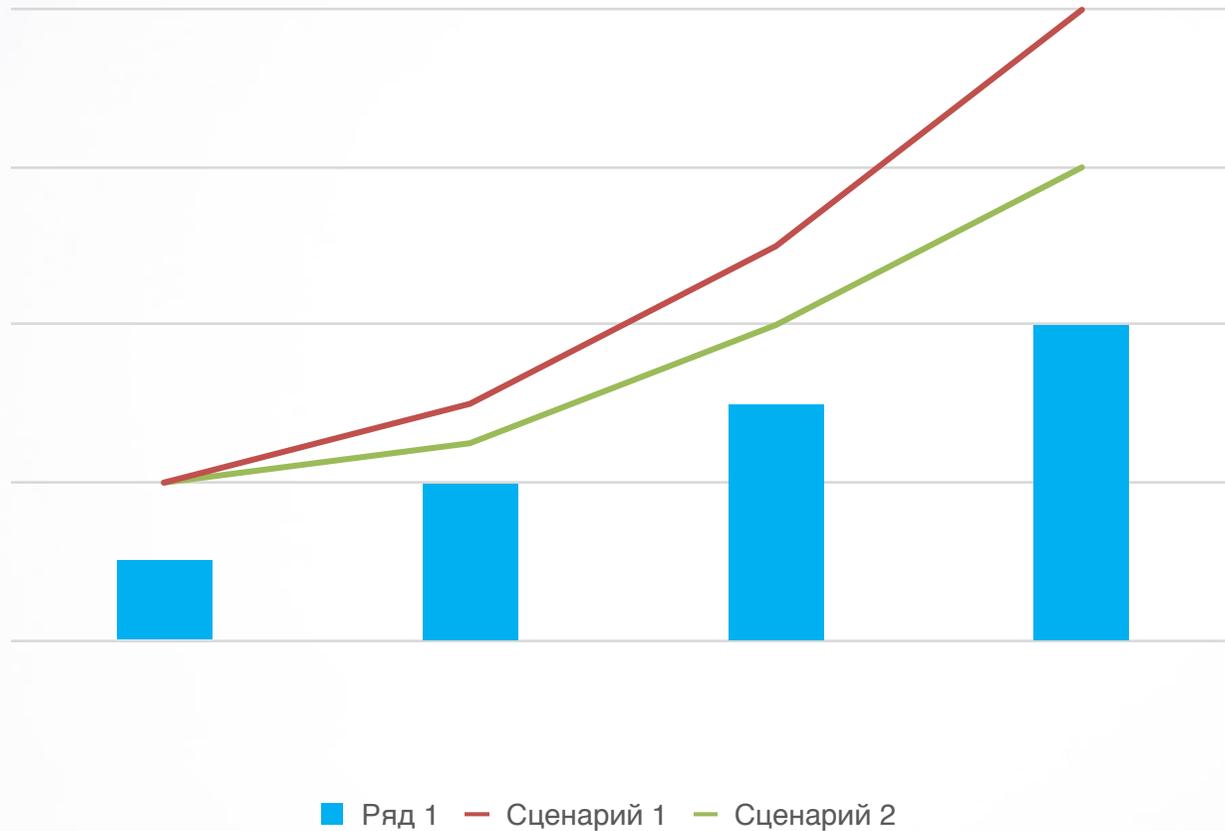
[Blank box for key success factor 2]

[Blank box for key success factor 3]



Прогноз продаж, лежащий в основе финансовой модели

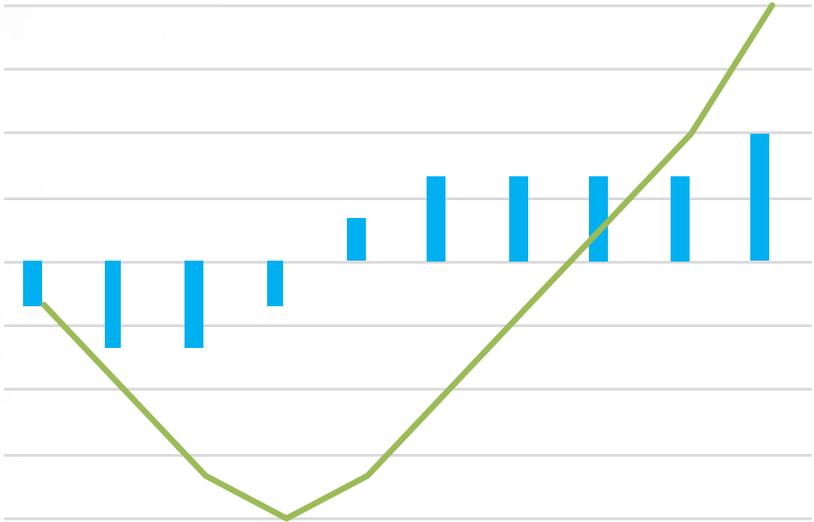
Указание: Несколько сценариев прогноза продаж





Инвестиционно-финансовые показатели проекта

Указание: Основные показатели – прогноз чистых денежных потоков, необходимый объем инвестиций, период их окупаемости, IRR



■ ЧДП
■ Столбец1
— ЧДП нарастающим итогом

Инвестиции



- **Этап I** – ??? тыс. \$ / руб.
 - **Период окупаемости** ??? мес.
- **Этап II** – ??? тыс. \$ / руб.
 - **Период окупаемости** ??? мес.
- **Этап III** – ??? тыс. \$ / руб.
 - **Период окупаемости** ??? мес.



Долгосрочная инвестиционная стратегия

- ...
- ...

Указание: Различные варианты реализации инвестиции (продажа или дальнейшее наращивание капитализации)

Стратегия развития / выхода

Стратегия 1

...

- ...
- ...
- ..

Стратегия 2

...

- ...
- ...
- ..

Стратегия 3

...

- ...
- ...
- ..



Инвестиционное предложение

- ...
- ...

Условия участия

Значения

Оценка проекта

???

Необходимый объем инвестиций

???

Долевое участие инвестора

???

Финансирование

???

Показатели

Годовой оборот компании через 3 года

???

Оценка компании через 3 года

???

Раунды финансирования

1) Инвестиционный транш в N-й месяц

???

2) Инвестиционный транш в M-й месяц

???

3) Инвестиционный транш в K-й месяц

???



Спасибо за внимание!

Имя Фамилия
E-mail@